

En nuestra vida diaria, tanto oralmente como por escrito, estamos obligados a argumentar, a defender nuestras posturas frente a temas de nuestro interés. Argumentar consiste en defender una opinión alegando razones que la apoyen. El objetivo de la argumentación es convencer a las personas que nos escuchan, persuadirles de que se acerquen a nuestra postura o incluso adopten determinados comportamientos.

Los políticos, los creativos publicitarios, los vendedores, los vecinos en una reunión de comunidad... Todos estos entornos son ejemplos en los que argumentar, es decir, convencer, es fundamental. Argumentar supone aducir razones convincentes y eso no siempre es fácil.

Empezaremos con dos ejemplos breves de texto argumentativo con opiniones de signo contrario.

Texto 1

El uso del masculino genérico en determinados mensajes produce ambigüedades y confusiones que pueden dar lugar a la discriminación y a la ocultación de la mujer. Observemos un ejemplo: "Los hombres de esta empresa son buenos profesionales". Si hay mujeres en la plantilla, no se encuentran reflejadas, o cuando menos, quedan ocultas. Nada cuesta decir que "esta empresa cuenta con grandes profesionales". Se demuestra aquí que la causa del sexismo lingüístico no se halla en la propia lengua, sino en el uso que se hace ella. Por tanto, su fin es sencillamente una cuestión de voluntad para interiorizar la evidencia de que si las mujeres ocupan espacios que antes no ocupaban, y si realizan funciones que antes no realizaban tendrán que nombrarse, y eso supone cambios en el lenguaje que ni los prejuicios, la inercia, o el peso de las reglas gramaticales interiorizadas deben obstaculizar o impedir.

Fuente: <http://revista.consumer.es/web/es/20050201/miscelanea1/69507.php>

Texto 2

El delirio al que nos lleva la progresiva aceptación de la hipótesis de que existe un lenguaje sexista (o de que existe sexismo en el lenguaje) nos lleva por un camino absurdo y en mi opinión, socava los cimientos del propio lenguaje, insertando aberraciones como las que comentaré en esta serie y que me permitirán ampliar mi opinión con ejemplos concretos.

Para empezar, tenemos la cada vez más frecuente duplicación de todo nombre o adjetivo plural que tenga dos géneros. Así se parece querer extinguir el género neutro plural, dando por hecho de que es un síntoma o incluso causa de sexismo. ¿Qué ganamos diciendo amigos y amigas cuando antes se englobaban ambos sexos en el neutro amigos? Hay quien llega a decir que los que deberíamos quejarnos somos los varones puesto que no tenemos una forma que distinga cuando el grupo plural sólo está formado por hombres, mientras que las mujeres sí tienen su propia forma plural, diferenciada del neutro común.

Fuente: <http://www.casdeiro.info/patada/?p=188>

ACTIVIDAD: Investiga y averigua si son verdaderas o falsas las siguientes opiniones:

- La Real Academia de la Lengua Española en la última edición de su Ortografía ha aceptado el uso de la arroba.
- Existen sustantivos de género neutro.
- La Real Academia favorece que dupliquen los sustantivos en masculino y femenino cuando se quiere hacer referencia a los dos sexos.
- El nuevo Estatuto de Autonomía de Andalucía se ha redactado siguiendo las recomendaciones de la RAE.

RECURSOS Y ESTRUCTURA DE LA ARGUMENTACIÓN

Un texto argumentativo completo suele tener las siguientes partes:

1. **Introducción**, en la que suele enunciarse el tema o incluso la tesis del texto.
2. **Argumentos**, es decir, las razones que apoyan la tesis. Pueden ser de distintos tipos:
 - **Racionales**: Se basan en ideas y verdades admitidas y aceptadas por el conjunto de la sociedad.
 - **De hecho**: Se basan en pruebas comprobables.
 - **De ejemplificación**: Se basan en ejemplos concretos.
 - **De autoridad**: Se basan en la opinión de una persona de reconocido prestigio.
 - **Que apelan a los sentimientos**. Con estos argumentos se pretende halagar, despertar compasión, ternura, odio...
3. **Conclusión**. Es la parte final de la argumentación, en la que habitualmente se reformula la tesis y se hace referencia a los argumentos más importantes.

PROCEDIMIENTOS DISCURSIVOS

- **DEFINICIÓN**. Se emplea para explicar el significado de conceptos. En ocasiones, se utiliza para demostrar los conocimientos que tiene el argumentador.
- **COMPARACIÓN** (o analogía) sirve para ilustrar y hacer más comprensible lo explicado. Muchas veces sirve para acercar ciertos conceptos al lector común.
- **CITAS** o reproducciones de enunciados emitidos por expertos. Tienen el objetivo de dar autenticidad al contenido. Las citas se emplean como argumentos de autoridad.
- **ENUMERACIÓN ACUMULATIVA** consiste en aportar varios argumentos en serie. Cumple una función intensificadora.

- EJEMPLIFICACIÓN : se aportan ejemplos concretos para apoyar la tesis. Los ejemplos pueden provenir de la experiencia individual.
- La INTERROGACIÓN se emplea para: provocar, poner en duda un argumento, comprobar los conocimientos del receptor,...
- Conectores causales. Como: por tanto, por ello, por lo que,...
- Fórmulas que impliquen al receptor: Ejemplo: El delirio al que nos lleva la progresiva aceptación de la hipótesis de que existe un lenguaje sexista...

TESIS / TEMA

La “tesis” es la idea que se pretende defender en el texto argumentativo. No hay que confundirla con el tema que es de lo que trata el texto. Por ejemplo, el tema de un texto puede ser “los accidentes laborales” y la tesis “hay que controlar las medidas de seguridad para reducir los accidentes laborales”. La tesis se enuncia como una oración, mientras que el tema puede expresarse simplemente como un sintagma o frase.

ACTIVIDAD: Escribe "tema" o "tesis" en los huecos según corresponda:

- La prohibición de fumar en el puesto de trabajo
- Fumar en el puesto de trabajo puede perjudicar la salud de los compañeros
- Las emisiones de CO2 influyen en el cambio climático
- El problema del cambio climático
- Los futbolistas ganan demasiado dinero
- El sueldo de los futbolistas

ACTIVIDAD: Lee la siguiente carta al director y luego responde la pregunta:

Velocidad y accidentes

A. Fernández Laborda - Barcelona - 13/04/2007

Antes había siempre coches aparcados encima de la acera de mi calle, lo que significaba un problema para los viandantes. A pesar de las multas y de la presencia de la grúa, la situación persistía. Ahora esto ya no pasa; el Ayuntamiento ha puesto unos pilones que impiden que un coche pueda subirse. No hace falta multar a nadie y yo camino por la acera, como debe ser.

El exceso de velocidad en las carreteras es uno de los principales factores que provocan los accidentes. Colocan radares fijos y móviles, se imponen multas, se quitan puntos del carnet, se hacen campañas, se envían conductores a prisión, pero el problema persiste. Los accidentes se traducen, además, en miles de muertos y miles de personas que vivirán sobre una silla de ruedas el resto de sus días. Una solución que podría mitigar este proceso consistiría en no permitir la fabricación de vehículos que puedan alcanzar velocidades superiores a 120 o 130 kilómetros por hora. Sólo falta que Gobiernos y fabricantes de automóviles den preferencia a la vida de los ciudadanos sobre otros intereses más o menos legítimos. ¿Sucederá?

Ahora decide cuál es la tesis que crees que mejor corresponde a la intención del autor:

- El exceso de velocidad es uno de los principales factores que provocan los accidentes.
- Una solución para reducir el número de accidentes es no fabricar coches que puedan ir a altas velocidades.
- La única manera de acabar con el exceso de velocidad es aumentar el número de radares, de multas o quitar puntos en el carnet.
- Algunos conductores aparcan en la acera dificultando el paso a los peatones.

ARGUMENTOS EN INTERNET. LOS FOROS DE OPINIÓN

El foro es un lugar de encuentro con otros. Podemos usarlo para resolver problemas, pero también para expresar nuestras opiniones. A diferencia del chat, en que a causa de la rapidez con la que hay que escribir es frecuente que se cometan muchas incorrecciones o se utilicen todo tipo de abreviaturas, el foro de Internet nos permite revisar aquello que escribimos, por lo que debemos usar el lenguaje con toda la corrección posible, aunque sea en un registro informal.

- Sé paciente y lee antes de escribir.
- Piensa antes de escribir y evita las palabras o actitudes que puedan resultar molestas u ofensivas para el resto de los usuarios.
- No escribas todo con mayúsculas (equivale a gritar).
- Si te apetece iniciar una conversación nueva intenta proponer un tema concreto y espera a la reacción de los demás.
- Si alguien te echa en cara que estás incumpliendo alguna norma, lo mejor es aceptarlo y corregirlo, en lugar de "rebotarte" con la máxima de "yo hago lo que me da la gana".

En Internet pueden encontrarse todo tipo de foros, además de los de las plataformas educativas. Este hecho ha encontrado su eco en la prensa digital, de forma que algunos periódicos ofrecen la posibilidad a los lectores de expresar sus opiniones acerca de lo publicado. En el documento siguiente tienes un ejemplo de una noticia con comentarios de los lectores.

Las españolas, entre las que más tiempo esperan para casarse

La edad media de las féminas españolas para contraer matrimonio es de 29,25 años

SERVIMEDIA - Madrid - 27/08/2007

La edad media de las féminas españolas para contraer matrimonio es de 29,25 años

Sea por motivos económicos o personales, las mujeres españolas están en el grupo de las europeas que más tiempo esperan antes de decidirse a pasar por la vicaría. Concretamente, no dan este paso hasta los 29,25 años. En la lista

elaborada por la oficina estadística europea, sólo tardan más en casarse las danesas, las francesas y las suecas.

Mientras que las españolas esperan hasta los 29,25 años, las francesas lo hacen hasta los 29,43, las danesas hasta los 30,71, y las suecas hasta los 31,52.

Entre las más precoces de Europa están las de los países del Este recientemente incorporados al seno de la Unión. Es el caso de las polacas y rumanas, que llegan al altar con 25,36 años. Les siguen en rapidez las búlgaras, que se casan a los 25,82 años como media; y las letonas, que lo hacen a los 25,83.

Los hombres postergan más su soltería. Los españoles acuden al altar cuando tienen 31,19 años de media. Los suecos son los que más aguantan, hasta los 34,07 años, y los polacos los más jóvenes en casarse, a los 27 años y medio.

Quince años antes de divorciarse

Una vez casados, el éxito no está asegurado. Según los datos de la oficina de estadística comunitaria, los matrimonios españoles que acaban en divorcio duran como media 15 años. Es el periodo de tiempo más largo entre los grandes países de la Unión Europea.

Los daneses deciden mucho antes si van a terminar o no con su relación. En Dinamarca, los matrimonios que acaban en divorcio aguantan juntos 10,9 años, frente a los 11 de Austria. El siguiente lugar en la lista corresponde a Suecia, con 12,3 años de matrimonio previo al divorcio, por delante de Luxemburgo (13,2); Reino Unido (13,4); Finlandia (13,5); Holanda (14), y Portugal que, con 14,1, nos va a la zaga.

Laura - 27-08-2007 -20:44:12h La mayor razón de que la gente se case menos y "espere" más es que quieren estar más seguros y no caer en los errores en los que muchos de nuestros padres cayeron, que sólo se aguantan porque no se imaginan solos o por los hijos si los tienen. Yo desde luego no quiero eso
ANA C. - 27-08-2007 -20:42:30h Cuestión de inteligencia. No por casarnos o tener pareja somos "más mujeres" o "más señoras". Muchas de las personas que me conocen envidian mi tipo de vida: no das explicaciones; haces lo que quieres cuando quieres y con quien quieres. En fin, todo un lujo.
Arturo Ortega - 27-08-2007 -20:06:35h La humanidad nunca está conforme, los flacos quieren ser gordos y los gordos flacos, los chaparros quieren ser altos y los altos chaparros, los negros quieren ser blancos y los blancos negros, los solteros quieren ser casados y los casados... muertos...
jaiarlo - 27-08-2007 -19:54:40h Normal, si no hay un duro.
Mar - 27-08-2007 -18:47:26h ¿Qué quiere decir eso de "esperar para casarse"?
Víctor - 27-08-2007 -18:26:47h En España para casarse por donde se pasa es por el juzgado.

BIZI - 27-08-2007 -18:19:36h A estos porcentajes se les llama... poder adquisitivo de las mujeres, cultural, social... tanto para dejar la soltería como para volver a ella. Un placer!!

lucky32 -27-08-2007 - 18:13:43h Es que vivimos muy bien en el capitalismo y consumismo que nos han abierto los ojos, para qué casarse y tener hijos, si luego no puedes disfrutar de la vida. Cada vez somos más materialistas y queremos vivir mejor. En fin, menos mal que los inmigrantes aumentaran la tasa de natalidad porque son gente más sencilla y por qué no decirlo, creen en la familia.

Henrich - 27-08-2007 -18:12:52h Lo que no dice la noticia es cuantos años se retrasa el casorio por cada punto que suba el interés hipotecario. Habrá que preguntarlo.

Mercx -27-08-2007 - 18:04:17h No me extraña nada con lo estrechas que son. Encima cuando dejan de serlo, no tardan mucho en divorciarse. Una vez divorciadas, cuando ven que se les pasa el arroz, se le quitan todos los remilgos y estrecheces y son las más marchosas del mundo.

Mar - 27-08-2007 -17:42:30h Es que aquí ya no creemos en el Matrimonio!!!! Prefiero vivir en pareja y nada de papeles ni bodorrios !!!! ya no nos engañan!!!!

Después de haber leído el artículo responde "verdadero" o "falso"

- Las españolas suelen casarse antes que las mujeres de la mayoría de los países europeos.
- Las suecas se casan más tarde que las españolas.
- Las mujeres de los países del Este son las europeas que antes se casan.
- Los hombres se suelen casar antes que las mujeres.
- Además de casarse tarde, en caso de fracaso matrimonial las españolas son las europeas que antes se divorcian.

ELABORAR UN TEXTO ARGUMENTATIVO

Para elaborar un texto argumentativo completo, ten presente los siguientes consejos:

- Determina cuál es la tesis del texto.
- Ten en cuenta al receptor o receptores a quienes vaya dirigido.
- Cualquier afirmación ha de estar sustentada por una serie de argumentos, por ello busca todos los argumentos posibles a favor de tu tesis.
- Ten en consideración las opiniones, creencias y valores del destinatario para elegir aquellos argumentos que mejor puedan convencerle y desestimar los restantes.
- Debes prever las posibles objeciones del adversario a dichos argumentos. Utiliza los contraargumentos.

- Una buena introducción contribuye a captar la aprobación de los receptores.
- El orden de los argumentos es un factor esencial. Por tanto, incluye los argumentos más sólidos al final. Evita las divagaciones, que podrían entorpecer la comprensión.
- La conclusión debe tener fuerza e interés para ganarte a los receptores.
- Emplear la lengua de forma adecuada, concisa y clara, sin renunciar a la ayuda que pueden proporcionar los recursos literarios.
- Intenta que el texto sea coherente y emplea bien las normas de cohesión.

Comprueba algunas de estas características en el siguiente texto.

Conciliación

Isabel Durán - Madrid - 04/11/2007

Soy funcionaria docente de la Comunidad de Madrid. Un chollo a los ojos del mundo. Soy también madre de un hijo de tres años. Según la ley que me desampara, sólo puedo faltar a mi trabajo si estoy enferma. Parece lógico. No puedo cogerme un solo día de vacaciones cuando lo necesito y no consigo convencer a mi hijo para que enferme en agosto. No tengo días de asuntos propios. No siento a mi alrededor ninguna voluntad de ayudar a conciliar mi vida laboral con la salud de mi hijo, al que no puedo acompañar ni al médico cuando es necesario, ni a la realización de las pruebas diagnósticas que se le pidan.

En estos tiempos de tan cacareada conciliación, me topo de bruces con una Administración que, lejos de ayudar, no pone sino trabas a las madres asalariadas, que nos vemos obligadas a abandonar a nuestros hijos cuando más nos necesitan. Sorprende luego encontrarse en esta sociedad del desamparo con tanta pregunta sobre qué estamos haciendo con nuestros jóvenes. Parece obvio: abandonándolos por no poder atenderlos.

Fuente: Diario El País (11-11-2007)

COHESIÓN TEXTUAL.

En los textos argumentativos los enunciados no son independientes unos de otros, sino que se enlazan o conectan entre sí mediante diversos procedimientos dando lugar a la cohesión textual.

Las expresiones que sirven para conectar los diferentes enunciados de un texto se llaman conectores. Los más habituales son:

- **De tiempo.** Ordenan las distintas acciones: luego, después, a continuación, finalmente...
- **De causa o consecuencia.** Establecen causa-efecto entre dos ideas: por tanto, por eso, de ahí que, por consiguiente...
- **De orden.** Indican las partes de un texto: en primer lugar, por otro lado, en conclusión...
- **De contraste.** Muestran oposición entre ideas: en cambio, por el contrario, no obstante...
- **Explicativos.** Aclaran una idea: es decir, o sea, en otras palabras...

Existen además otros procedimientos que contribuyen a la cohesión textual como los siguientes:

- **Repeticiones de palabras, sinónimos, hiperónimos** o palabras de la misma **familia léxica.**

- Empleo de **pronombres personales** que se refieren a sustantivos aparecidos previamente.

ACTIVIDAD: Completa los huecos con un sinónimo o un hiperónimo:

- Se produjeron varios altercados. Como consecuencia de estas _____ hubo más de una veintena de heridos.
- El equipo puede bajar de categoría, pero todos confiamos en que finalmente no _____.
- Todos _____ a los artistas, incluso los más reacios también aplaudieron.
- Al final del sendero había un roble y decidimos descansar a la sombra de aquel _____.
- Mi equipo de música no se oía bien y decidí que ya era hora de comprar un _____ nuevo.
- La reportera llamó varias veces a la puerta pero los afectados se negaron a hablar con la _____.
- La comida vegetariana es la especialidad del restaurante, aunque hay personas que prefieren otro tipo de _____.
- Ya ha comido mucho, no recomiendo que más alimentos _____ por hoy.

Banco de palabras:

periodista - descienda - árbol - aparato - alimentos - trifulcas - ingiera - ovacionaron

ACTIVIDAD: Lee el texto y contesta las preguntas:

La prevención de la violencia machista en las escuelas

LUIS BONINO, un psicoterapeuta que abrió en 1993 en Madrid el Centro de Estudios de la Condición Masculina, fue uno de los organizadores de la campaña del lazo blanco (que arrancó en Canadá tras el asesinato de 13 estudiantes por "feministas" a manos de un compañero) en España, junto a la Fundación Mujeres, que se desarrolló a finales de los noventa en Gijón. El objetivo de lo que bautizaron como Programa Mercurio era sacudir las conciencias masculinas. Con el lema *Si eres hombre no lo permitas*, se emitieron una serie de anuncios publicitarios durante las retransmisiones de fútbol para combatir la complicidad ante los malos tratos. Pero las iniciativas diri-

gidas a sensibilizar a los varones son aún escasas en España.

"Si se estima que hay un 10% de hombres maltratadores y pongamos que un 1% de hombres concienciados, tenemos un 89% de una mayoría silenciosa a los que hay que ganar y sobre los que hay que incidir", reclama Bonino. La prevención de las actitudes violentas desde la escuela resulta una medida crucial, a juicio del psicoterapeuta, que ha observado en sus encuentros con escolares que los varones tienden a "ignorar, minimizar o culpabilizar a las chicas".

El especialista defiende, además, que se elaboren campañas específicas para chicos que inclu-

yan la defensa de la igualdad y la no violencia, de la misma forma que la sensibilización en las mujeres debe incidir en la detección de los signos de maltrato. "No hay que esperar a meterlos en la cárcel, debemos visibilizar al agresor", expone.

Bonino apoyará el próximo 14 de abril, en Zaragoza, el nacimiento de una plataforma de hombres contra la violencia, impulsada por cinco profesores sorprendidos tras el estudio que realizaron en centros de educación de adultos donde observaron que los hombres minimizaban el maltrato hacia las mujeres. Será un nuevo colectivo que se suma a la red que están tejiendo los hombres contra los que emplean la violencia para imponer su voluntad.

1. ¿Cuál es la principal tesis que defiende el psicoterapeuta Luis Bonino?

- Abrir un centro de estudios de la condición masculina.
- Organizar la campaña del lazo blanco contra la violencia machista.
- Que hay que prevenir la violencia machista desde la escuela.

2. ¿Cuál de las siguientes acciones se encuadraron en el "Programa Mercurio"?

- La emisión de anuncios publicitarios contra la violencia machista durante los partidos de fútbol.
- La creación de la "Fundación Mujeres".
- Esperar a meter a los agresores en la cárcel para visualizarlos.

3. ¿Qué actitud observó Luis Bonino en sus encuentros con escolares?

- Que los varones maltrataban a las chicas.
- Que algunas chicas también maltrataban a los varones.
- Que los varones tienden a ignorar, minimizar o culpabilizar a las chicas.

4. ¿Qué hecho observó un grupo de profesores de centros de educación de adultos de Zaragoza?

- Que los hombres minimizaban el maltrato a las mujeres.
- Que los hombres maltrataban a las profesoras.
- Que las alumnas se sentían maltratadas por sus profesores varones.

ACTIVIDAD: Elabora un texto argumentativo en el que des tu opinión.